

Imago Achterhoek

In augustus en september 2025 konden inwoners uit de Achterhoek via het inwonerpanel Achterhoek Spreekt meedoen aan het onderzoek over het imago van de Achterhoek. 903 mensen hebben de vragenlijst compleet ingevuld. Hieronder ziet u een samenvatting van de resultaten en leest u wat we daarmee willen doen.

Wonen

Wat past volgens u bij wonen in de Achterhoek?

Maximaal drie antwoorden mogelijk - Top 5



Voelt u zich een inwoner van de Achterhoek?

1 = Ik voel me helemaal geen Achterhoeker



5 = Ik voel me heel erg een Achterhoeker

Wat past het best bij u?

Ik heb altijd gewoond in de Achterhoek:

48%

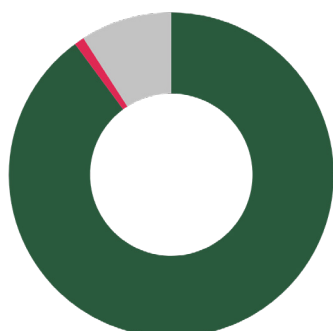
Ik heb eerst in de Achterhoek gewoond, daarna ergens anders en nu woon ik weer in de Achterhoek:

22%

Ik ben op latere leeftijd in de Achterhoek gaan wonen:

30%

Wilt u blijven wonen in de Achterhoek?



Ja: 89%
Nee: 1%
Weet ik niet: 9%

Wat is voor u de belangrijkste reden om in de Achterhoek te blijven wonen? - Top 3

De binding die ik heb met familie/vrienden die hier wonen:

55%

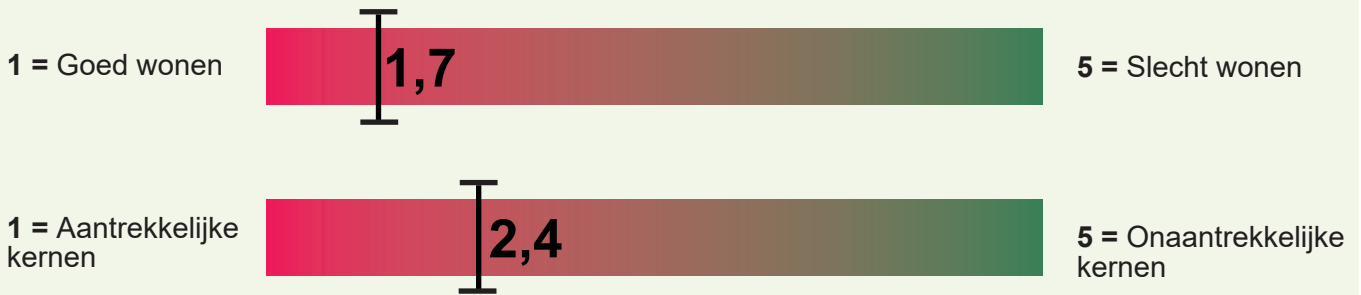
De goede sfeer in de regio:

41%

De binding die ik heb met de plaats waar ik woon:

11%

Hieronder volgt een aantal tegenstellingen. Wat vindt u het best passen bij de Achterhoek?



Werken

Werkt u zelf in de Achterhoek?

Ja, ik werk bij een bedrijf of organisatie in de Achterhoek:

28%

Ja, ik ben ondernemer/zzp'er in de Achterhoek:

9%

Nee, ik werk buiten de Achterhoek:

12%

Nee, ik ben ondernemer/zzp'er buiten de Achterhoek:

2%

Nee, ik werk niet (meer):

49%

Wat vindt u de sterke punten van de Achterhoek als het gaat om ondernemen?

- Top 5

Ruimte voor groei en innovatie:

33%

Korte lijnen met gemeentebestuur en ambtenaren:

30%

Ondernemersnetwerken:

28%

Weet ik niet / geen mening:

28%

Bereikbaarheid:

20%

Algemeen

Wat maakt de Achterhoek volgens u uniek of heel speciaal?

- Top 3 per onderwerp

Uniek om te wonen?

1. Ruimte
2. Rust
3. Groen

Uniek voor de mensen uit de Achterhoek?

1. Naoberschap
2. Vriendelijk
3. Gemoedelijk

Uniek om te werken of ondernemen?

1. Gemoedelijk
2. Ruimte
3. Mentaliteit

Uniek in het algemeen?

1. Rust
2. Naoberschap
3. Gemoedelijk

Wat gebeurt er met de resultaten?

We willen deze resultaten gebruiken in onze nieuwe regiocommunicatie. Begin 2026 komen we naar buiten met een nieuw regiomerk, een voor de hele Achterhoek. Door deze resultaten weten we nog beter (wordt het eigenlijk bevestigd) hoe er door bewoners/terugkeerders over de Achterhoek gedacht wordt. Dit kunnen we goed gebruiken in onze communicatie t.a.v. doelgroepen en de manier waarop we deze doelgroepen willen aanspreken.